







## VIVRE À LOURMARIN A LE PLAISIR DE VOUS INVITER

JEUDI 28 NOVEMBRE DE 18H30 À 20H

À LA FRUITIÈRE NUMÉRIQUE À LOURMARIN

À UNE CONFÉRENCE-DÉBAT AVEC FRÉDÉRIC VILLE,

JOURNALISTE INDÉPENDANT, SPÉCIALISTE DE LA RURALITÉ ET DES

COLLECTIVITÉS LOCALES.

Explorer les voies de diversification économique pour trouver un nouvel équilibre, rompre avec le tout-tourisme et remettre les habitants au centre du « Projet Lourmarin ».

Auteur de « Ces villages qui ont du pep's », il fonde en 2017 Salientes Éditions, dédiées à la ruralité, à l'aménagement du territoire et aux collectivités locales. Il contribue régulièrement aux publications : Journal des Maires, Gazette des communes, Courrier des Maires, Weka, Zepros Territorial, Technicités.

CONFÉRENCE PUBLIQUE
ENTRÉE GRATUITE - PARTICIPATION LIBRE

## L'INNOVATION EST PARTOUT POSSIBLE, Y COMPRIS DANS LES VILLAGES RURAUX ET PATRIMONIAUX ?



Convaincu que les territoires ruraux sont des terreaux fertiles pour un développement équilibré et innovant, Frédéric Ville explore depuis des années tous les facteurs qui peuvent révéler le dynamisme des villages.

Inspirons-nous d'initiatives menées par des villages, partout en France, dans les domaines économiques, culturels, sociaux, pour inventer le Lourmarin des prochaines décennies.

En nous appuyant sur l'histoire et la réalité présente de Lourmarin, l'objectif de cette conférence-débat est d'ouvrir des pistes qui prendront leur envol et deviendront de vraies dynamiques.

## Autrefois, Lourmarin était un village avec une riche économie agro-artisanale.

D'un côté vignes, maraîchages, céréales et vergers, de l'autre une tuilerie, un four à chaux, trois moulins à huile, trois moulins à farine, une confiserie,

une vannerie avaient succédé à la filature de la soie. De nombreux artisans répondaient aux besoins des habitants. Certaines activités étaient complémentaires (les vergers et la confiserie), tandis que d'autres étaient organisées pour fournir du travail sur place et à domicile.

## Aujourd'hui, Lourmarin dispose de nombreux atouts.

C'est à nous, collectivement, de les transformer en opportunités concrètes pour le village afin d'être force de propositions.

